



# Affluences

Dossier de presse 2022

## Contact

**Nicolas Renia**

[nicolas.renia@affluences.com](mailto:nicolas.renia@affluences.com)

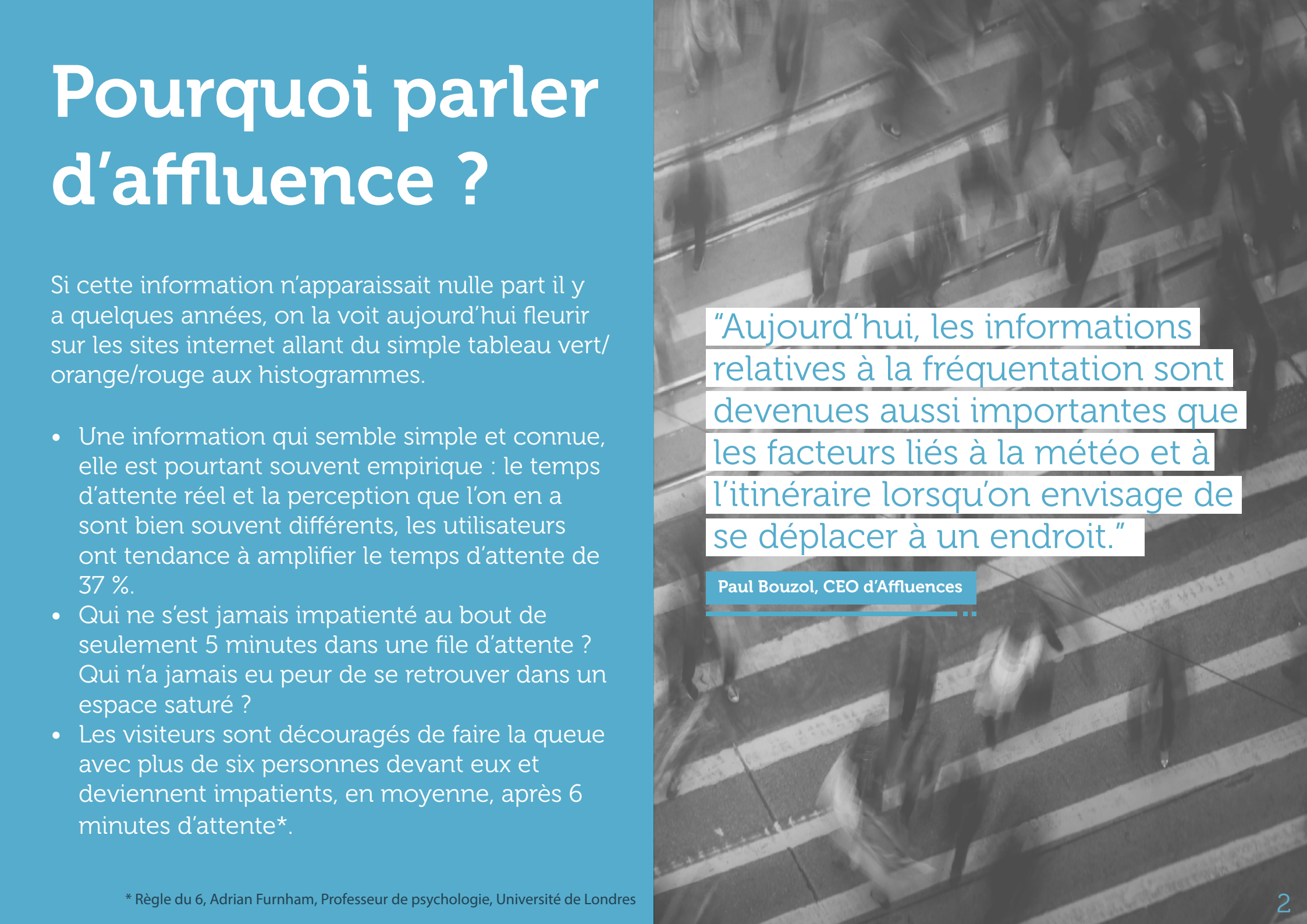
01 76 42 00 86

# Pourquoi parler d'affluence ?

Si cette information n'apparaissait nulle part il y a quelques années, on la voit aujourd'hui fleurir sur les sites internet allant du simple tableau vert/orange/rouge aux histogrammes.

- Une information qui semble simple et connue, elle est pourtant souvent empirique : le temps d'attente réel et la perception que l'on en a sont bien souvent différents, les utilisateurs ont tendance à amplifier le temps d'attente de 37 %.
- Qui ne s'est jamais impatienté au bout de seulement 5 minutes dans une file d'attente ? Qui n'a jamais eu peur de se retrouver dans un espace saturé ?
- Les visiteurs sont découragés de faire la queue avec plus de six personnes devant eux et deviennent impatients, en moyenne, après 6 minutes d'attente\*.

\* Règle du 6, Adrian Furnham, Professeur de psychologie, Université de Londres



"Aujourd'hui, les informations relatives à la fréquentation sont devenues aussi importantes que les facteurs liés à la météo et à l'itinéraire lorsqu'on envisage de se déplacer à un endroit."

Paul Bouzol, CEO d'Affluences

# Qu'est-ce qu'Affluences ?

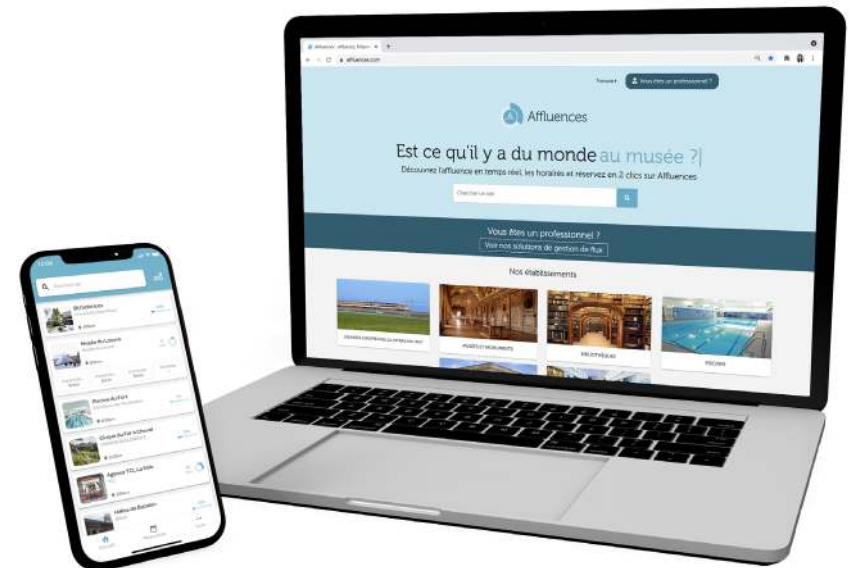
Affluences est une startup innovante fondée en 2014 à Paris pour répondre à un problème très simple : éviter l'engorgement des lieux accueillant du public et éviter les files d'attente.

Afin de répondre à cette problématique, les fondateurs d'Affluences ont développé une solution qui permet de connaître l'affluence en temps réel. Premier partenariat avec la Bibliothèque Publique d'Information (BPI) afin d'atteindre un objectif précis : éviter les files d'attente interminables de l'établissement.

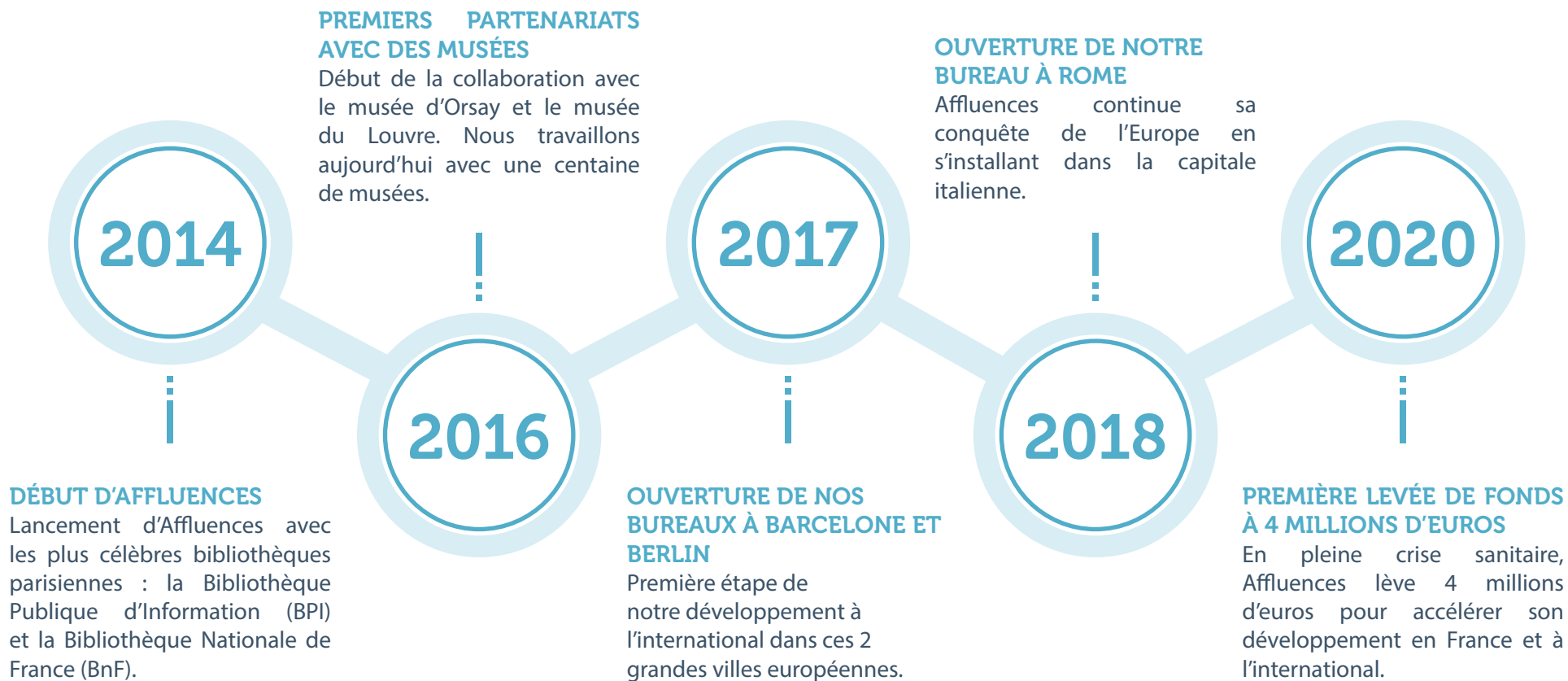
Puis la solution a été déployée dans tous types de lieux afin de démocratiser l'information d'affluence et la rendre aussi accessible que la météo.

“Démocratiser l'information d'affluence et la rendre aussi accessible que la météo.”

Paul Bouzol, CEO d'Affluences.



# Timeline



# Où sommes-nous ?



16 pays



France  
Italie  
Espagne  
Allemagne  
Belgique  
Suisse  
Luxembourg  
Portugal  
Royaume Uni  
Irlande  
Suède  
Norvège  
Finlande  
Pays-Bas  
Danemark  
Maroc



# Affluences en chiffres



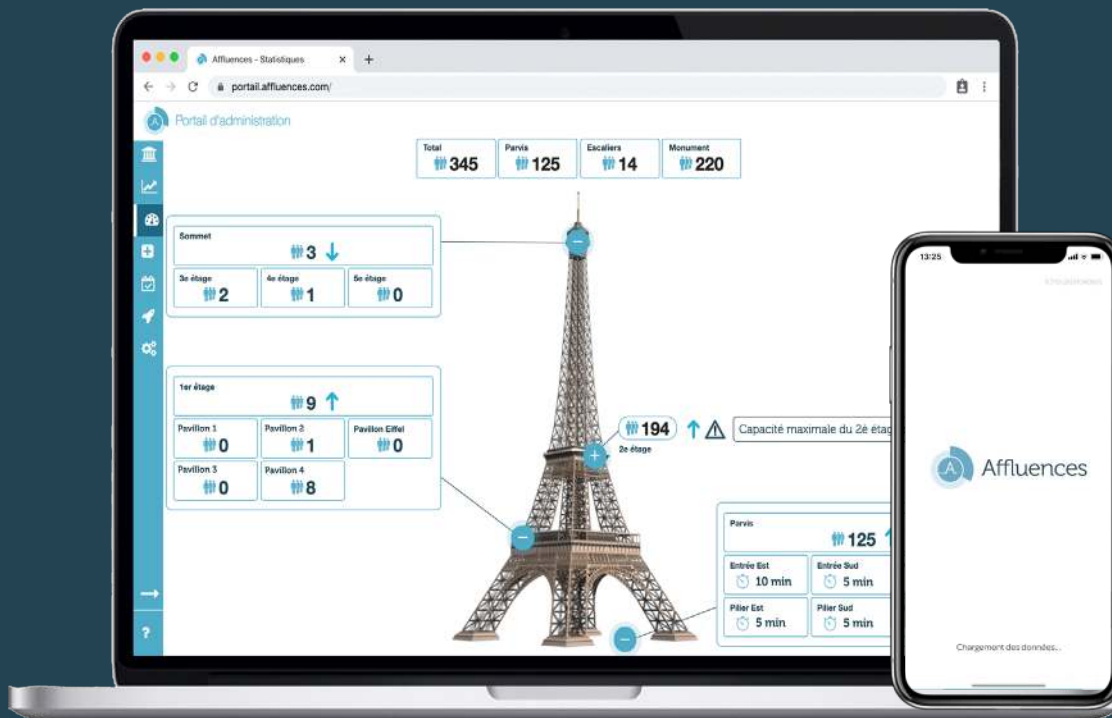
**+1000**

établissements en Europe



**2014**

année de création d'Affluences



**+10M**

vues/mois



**1M**

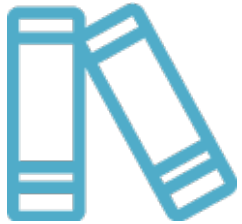
téléchargements de l'application



**3,5M**

réservations en 2020

# Nos secteurs d'activité



**Bibliothèques**



**Lieux culturels  
et touristiques**



**Installations  
sportives**



**Administrations  
publiques**



**Transport**



**Entreprises**



**Retail**



**Loisirs**

# Comment ça marche ?



## La mesure de l'affluence

Nous installons des capteurs, adaptés à chaque site, pour suivre l'affluence en temps réel (temps d'attente et taux d'occupation) ou nous récupérons l'information auprès des systèmes de mesure déjà existants.

Affluences est actuellement la seule entreprise capable de donner, en temps réel, le temps d'attente grâce à un capteur développé par notre équipe.



## La prévision de l'affluence

Affluences permet de donner une estimation journalière de l'affluence à la demi-heure près, grâce à un algorithme prédictif. Celui-ci s'appuie sur : l'historique des fréquentations, le calendrier, la météo et le nombre de consultations de la page de l'établissement.



## La communication de l'affluence

Nous communiquons la fréquentation, ses prévisions sur le reste de la journée, ainsi que les informations pratiques de l'établissement sur nos différents supports : notre application mobile (gratuite et sans publicité), notre site internet et les supports numériques de l'établissement grâce aux Web API.

L'application affiche tout le réseau des établissements partenaires d'Affluences, en les classant par proximité géographique.



## La gestion de l'affluence

Nous concevons et mettons en œuvre des outils pour observer et contrôler les données remontées par les capteurs. Les établissements ont accès à un portail simple et ergonomique qui leur permet de gérer toutes les informations, les réservations et d'accéder à toutes les statistiques de fréquentation pour comprendre et gérer au mieux les flux de visiteurs.



# Les avantages d'Affluences

## Pour l'utilisateur

- Planifier au mieux sa venue en choisissant les heures creuses, l'utilisateur est mieux informé et rassuré
- Découvrir de nouveaux lieux à proximité et choisir un lieu selon différents critères : horaires d'ouverture, services proposés, prix, événements, ...
- Réserver une ressource (salle, visite, atelier, cours, ...) rapidement et facilement via l'application

## Pour l'établissement

- Optimiser le flux de visiteurs et lisser sa fréquentation
- Contrôler la jauge d'accueil en temps réel
- Offrir de meilleures conditions d'accueil et de confort aux heures de pointe et donc améliorer la satisfaction des visiteurs
- Attirer de nouvelles personnes pendant les heures creuses
- Organiser ses équipes en fonction des pics de fréquentation afin de favoriser le bien-être au travail
- Optimiser le fonctionnement global de la structure

# Qui sommes-nous ?



Ingénieur passé en cabinet de conseil, Paul a codé les premières lignes de l'application mobile, puis a prospecté les premiers clients. Depuis qu'il s'est lancé dans ce projet, il ne peut pas s'empêcher de démarrer un chronomètre dès qu'il entre dans une file d'attente.

En 2014, il fonde Affluences avec deux amis d'enfance : Micaël, passionné par les nouvelles technologies surtout celles qui facilitent la vie au quotidien en faisant gagner du temps, pour développer toute la partie technique de l'écosystème Affluences et Grégoire qui après plusieurs années passées en Chine et en Malaisie, est rentré en France pour recréer cet environnement d'innovation qui permettra à Affluences de rencontrer le succès partout en Europe et un jour dans le monde !

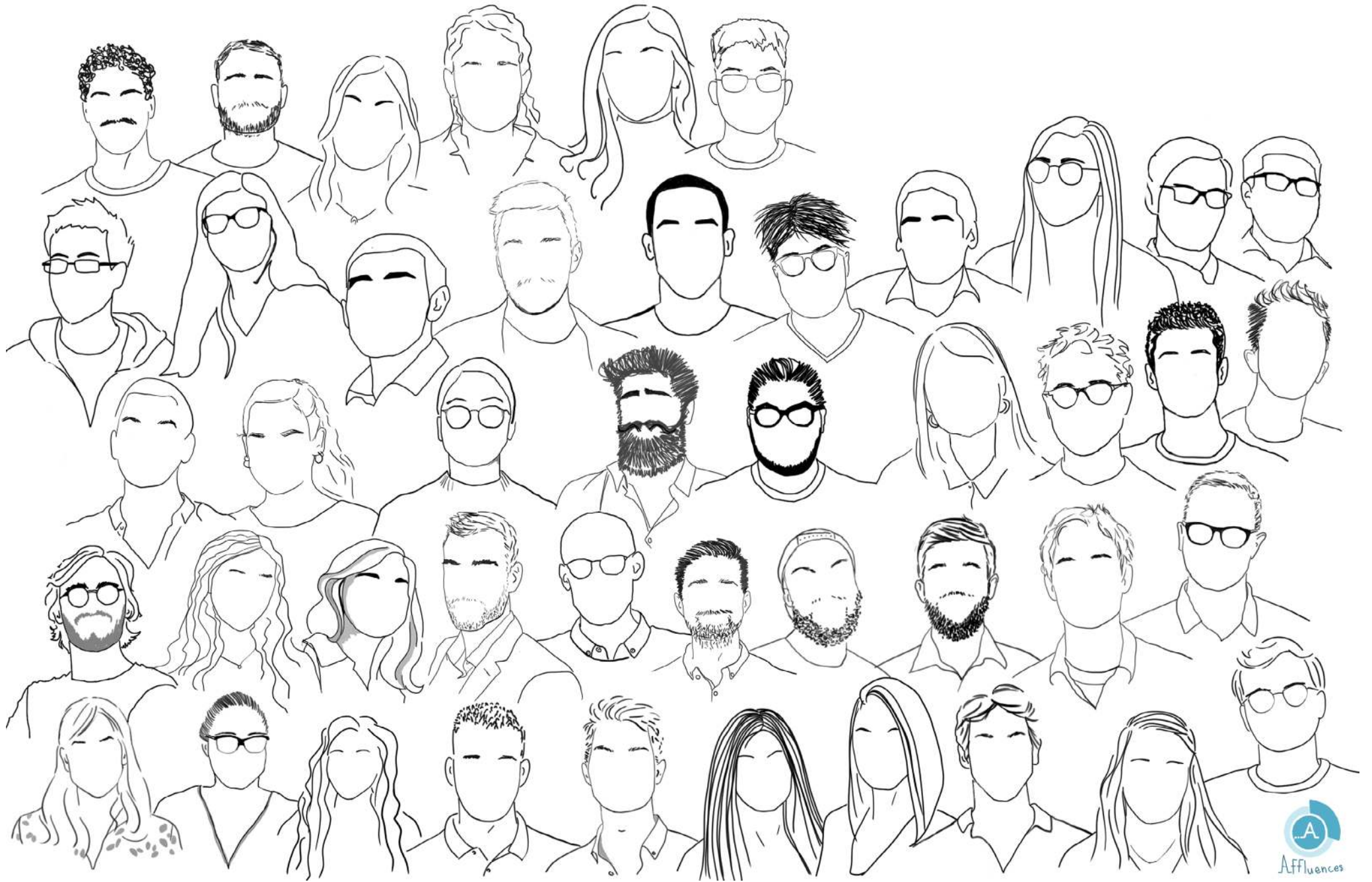
Fondateurs d'Affluences :  
Paul Bouzol, Grégoire Tabard et Micaël Pais Novo

En quelques années, ils ont constitué toute une équipe de passionnés qui s'investit chaque jour à faire de l'affluence une donnée aussi essentielle que la météo.



**50**  
employés

Affluences a aujourd'hui des bureaux à Barcelone et Rome.



# Contact



**Nicolas Renia**

[nicolas.renia@affluences.com](mailto:nicolas.renia@affluences.com)

01 76 42 00 86

